

Inversiones Ambientalmente Sostenibles, S.A.

Entre la filantropía y el capitalismo popular

(CIF A84891043. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 23828, folio 52, sección 8ª, hoja M-427686, inscripción 1ª. Escritura de Constitución nº 4.374, Notario D. José Álvarez Fernández de Valdepeñas, Ciudad Real)

Si tuviéramos que utilizar una frase corta para responder a la pregunta **¿Qué es Inversiones Ambientalmente Sostenibles, S.A. (INAMSOS)?**, diríamos que es un concepto de empresa diseñada entre la filantropía y el capitalismo popular. No existen muchas empresas con la idiosincrasia de INAMSOS, y esto se explica desde su mismo origen.

Esta sociedad anónima fue auspiciada por la *Fundación Internacional para la Restauración de los Ecosistemas* (FIRE, <http://www.fundacionfire.org>), una entidad privada sin ánimo de lucro que nació hace tres años en el ámbito académico y que supone una iniciativa de emprendimiento social (*spin-off*). Esta Fundación persigue trasladar el conocimiento que se crea en las universidades y centros de investigación de varios países del mundo a la sociedad en los campos de la conservación y la restauración del medio natural. Uno de sus objetivos es el impulso y la facilitación de iniciativas empresariales innovadoras y con un claro rendimiento social y ambiental. Las instituciones académicas que originaron la FIRE, particularmente la Universidad de Alcalá, la propia FIRE e INAMSOS, constituyen una **sinergia de marcas** del sector público, el Tercer Sector y el sector privado en la que el todo es mucho más que la suma de las partes (ver **esquema** al final de este documento).

La empresa representa una oportunidad para los ciudadanos y personas jurídicas de poner una parte de sus ahorros e inversiones allí donde está su sensibilidad, recibiendo entre otras cosas un rendimiento razonable y sostenido compatible con la conservación de la naturaleza. Está especializada en el denominado “mercado verde”, es decir, en productos y servicios relacionados con la explotación de los recursos naturales de una forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Ello se consigue a través de varias **líneas de negocio**, algunas consolidadas y otras en fase de iniciación o de estudio, entre las que destacan las energías renovables, la agricultura y avicultura ecológica, el tratamiento y reciclaje de residuos, la explotación sostenible de madera y los depósitos éticos.

INAMSOS fue constituida por seis accionistas a finales del año 2006. En la actualidad tiene 33 accionistas después de haber culminado con éxito tres ampliaciones de capital, completando un total de 262.500 € de capital social. Nunca ha realizado ningún tipo de publicidad comercial. La empresa solo se conoce por el boca a boca, y algunos ciudadanos y empresas preguntan cómo sumarse a esta iniciativa. Todo esto ha ocurrido en un periodo de profunda crisis económica, que quizás nos ha servido a todos para aprender a ver de modo diferente cómo manejar nuestro dinero, sea poco o mucho. INAMSOS es para todos sus accionistas un grano de arena que ponen al “otro mundo mejor es posible”.

Este relativo éxito se debe a que, ciertamente, **INAMSOS ofrece mucho a sus accionistas**: ahorro e inversión diversificados, éticos y compatibles con la conservación de la naturaleza; a los pequeños accionistas, un incentivo de aproximadamente el 4,5% anual en forma de alimentos ecológicos distribuidos a domicilio; un descuento de un 15% en estos productos de alimentación; un fondo interno de garantía para asegurar la compra de acciones a los pequeños accionistas y el incentivo anual; unos dividendos sujetos a las ganancias de la empresa; una información detallada del balance contable y social de la empresa; y contribuir a los proyectos de la *Fundación Internacional para la Restauración de los Ecosistemas*.

Se puede invertir en INAMSOS siendo accionista de la sociedad. La empresa realiza periódicamente ampliaciones de capital a las que se puede acudir. Pueden adquirirse acciones por una cantidad mínima de 1.000 € y en múltiplos de 500 €. Puede solicitarse **más información** en el correo electrónico josem.rey@uah.es.

Sinergia de marcas para un máximo rendimiento social basado en el conocimiento

